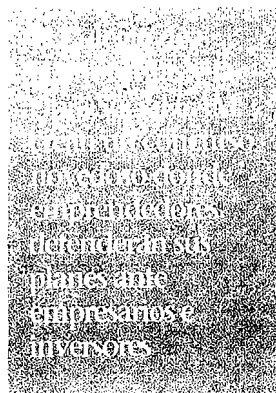


INNOVACIÓN EN LA CREACIÓN DE NEGOCIOS

Tormenta de ideas empresariales

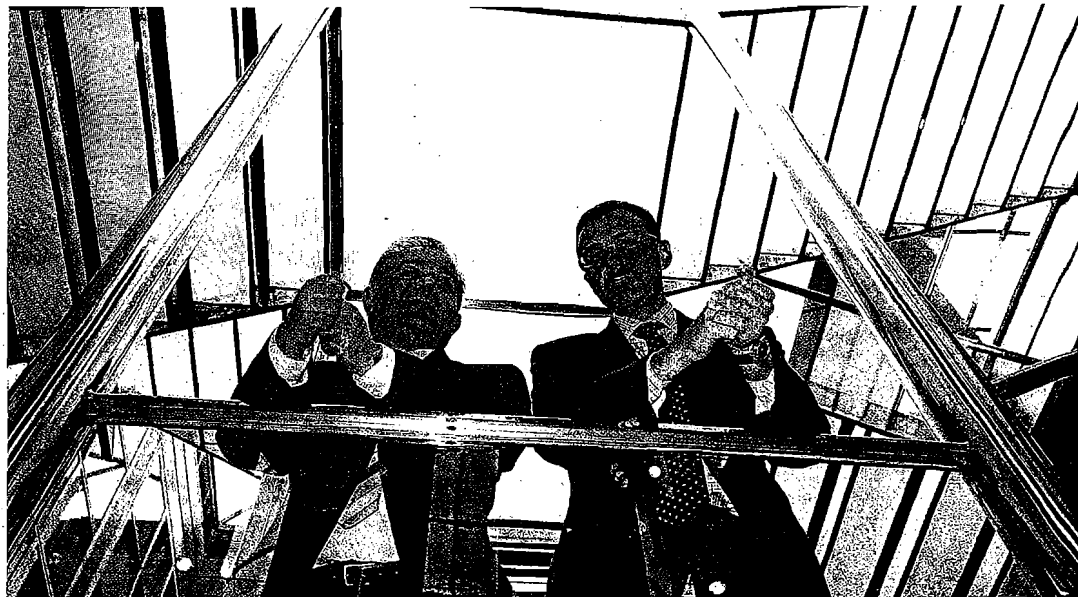


J. M. GRAU

Con formato al estilo norteamericano se acaba de lanzar en la provincia una iniciativa que se proyecta a los ámbitos empresarial y financiero. La Obra Social de la CAM y el Colegio de Economistas de Alicante pretenden tender alianzas entre aquellas mentes preclaras para dar a luz nuevas empresas —en una coyuntura tan difícil como la actual— y firmas o entidades alicantinas que podrían tomar parte o financiar proyectos que consideren oportunidades de negocio que tal vez no se habían planteado hasta la fecha: La iniciativa se materializa en el marco de una convocatoria poco usual, un concurso, el Cam-On Business-20, al que pueden concurrir personas de cualquier edad y nacionalidad siempre que tengan una idea empresarial interesante y de la que se pueda extrapolar, aunque no son requisitos excluyentes, conceptos como creación de empleo, sostenibilidad y enfoque social.

Los «padres» de la convocatoria son la Obra Social de Caja Mediterráneo y el Colegio Oficial de Economistas de Alicante. Su objetivo: dar la oportunidad a aquellos que quieren montar una empresa y no consiguen trasladarla al mercado.

«Estuvimos pensando en cómo impulsar a los nuevos emprendedores, aquellos que están



Miguel Ángel Mira, jefe de acción social de la Obra Social CAM, y José Antonio Trigueros, director de la Escuela de Economía del Colegio de Economistas de Alicante

tapados y no logran dar el salto», declara Miguel Ángel Mira, jefe de Acción Social de Obra Social CAM. «Se trata de canalizar las iniciativas que habitualmente no tienen salida», añade José Antonio Trigueros, miembro

EL CERTAMEN PUEDE TENER PROYECCIÓN INTERNACIONAL A TRAVÉS DE INTERNET

de la junta de gobierno y director de la Escuela de Economía del Colegio de Economistas. De ahí que la novedad de este concurso radique en que habrá un único ganador, pero 19 más con posibilidades para dar el salto definitivo al escenario empresarial.

10.000 EUROS DE PREMIO

Veinte es el número de proyectos establecidos para quedar finalistas. Aunque sólo una de las ideas de negocio obtendrá

como premio 10.000 euros, tanto ésta como las 19 restantes podrían hacerse realidad si resultan lo suficientemente atractivas para industriales e inversores.

Ésta es una de las principales novedades del concurso, y es donde conecta con el más puro estilo norteamericano de alumbramiento de empresas, ya que gracias a una simple presentación de unos 10 ó 15 minutos ante profesionales, empresarios y expertos, cualquier compañía podrá fijarse en esa idea y, tal vez, apostar por ella, independientemente de que haya sido la ganadora o no.

Miguel Mira subraya que la finalidad es «juntar a quien tiene la idea, con quien puede desarrollarla», asegurando además que la pretensión es que Cam-On Business-20 «no sea flor de un día, sino que tenga continuidad».

Para empezar, los interesados —persona jurídica o física— pueden inscribirse hasta el 10 de enero de 2010 en www.cam-on.com.

A partir de ahí a todos los candidatos válidos se les asignará un tutor para perfilar los detalles y asesorarles de la mejor forma de realizar la presentación en el día del concurso. No obstante, un jurado com-

LA ORGANIZACIÓN IMPONE EL ESTILO AMERICANO EN LA EXPOSICIÓN DE LAS INICIATIVAS

puesto por 8 personas seleccionará previamente a los 20 finalistas. La resolución se tomará el 25 de enero. Será al día siguiente cuando los candidatos seleccionados tendrán que batirse el cobre. Los finalistas defenderán sus proyectos de cinco en cinco, a lo largo de cuatro turnos, en la Sala Camon de Alicante.

Cada candidato dispondrá de un máximo de 15 minutos, im-

terpelar a los distintos participantes.

Lo interesante de esta iniciativa es que a las exposiciones se invitará a empresarios provinciales de cualquier sector, firmas de capital riesgo, posibles inversores, etcétera, que una vez terminado el concurso tendrán la oportunidad de contactar con cualquiera de los participantes por si consideran que alguna de las iniciativas es interesante de llevar a la práctica, ya sea aportando una ayuda económica, participando en el capital social o concediendo un crédito, algo que también se reserva la CAM.

Pero el proyecto también tendrá su traslación en Internet. Está previsto que las veinte exposiciones se graben y se cuelguen en la plataforma Cam-On, «de manera que cualquier empresario, sea de China o Estados Unidos, pueda ver alguna de estas presentaciones y tal vez le interese y entre en contacto con quien la ideó», señala Trigueros, quien recalca que el concurso es una iniciativa diferenciadora.



Los proyectos sobre nuevas tecnologías marcan las primeras inscripciones

50 inscripciones en el arranque

«La preocupación de la Obra Social de la CAM es encontrar sistemas para crear empresas y ayudar a los emprendedores. Esta idea no va solucionar problemas de paro en la zona, pero va abrir caminos en este sentido», señala Miguel Ángel Mira, jefe de Acción Social de Obra Social CAM. Junto a él, José Antonio Trigueros, miembro de la junta de gobierno y director de la

Escuela de Economía del Colegio de Economistas, asegura que es una de las primeras veces «que en nuestra zona hay una iniciativa de estas características. La CAM y el Colegio de Economistas se han unido en esta iniciativa para apoyar a las empresas existentes y las que puedan existir. Desde el Colegio es parte de nuestra obligación ya que asesoramos al 96% de las pymes de la pro-

vincia». Hasta la fecha se han recibido medio centenar de propuestas, donde el ámbito tecnológico está siendo el que mayoritariamente copa los proyectos. No obstante, sus promotores afirman que en este concurso cualquier idea sencilla puede ser más exitosa que otra aparentemente más compleja. El plazo de presentación finaliza el 10 de enero de 2010.