

ción es que todos estos factores limitadores agraven más la situación y que este año los productores provinciales y autonómicos abandonen un 15% de la superficie de almendro, cantidad similar a la que se dejó de plantar la campaña anterior.

Este fruto seco ha sido durante años uno de los productos agrícolas más emblemáticos alicantinos, entre otras cosas, por su directa relación y su condición de suministrador natural para la fabricación de el turrón, otro «business» del sector alimentario provincial. Sin embargo, en

En 2006, ya se inició el abandono de este cultivo. En este año se perdieron 1.115 hectáreas en Alicante; en Castellón fueron 1.196 y en Valencia se dejaron de plantar 1.585 hectáreas. En total, el retroceso autonómico de la superficie de almendros se elevó a 3.896, según los mismos datos de la UPA.

Por otra parte, para la actual campaña 2008-2009, esta organización agraria estima que la cosecha se reducirá un 6% en la Comunidad. Aunque esta disminución es inferior al 32,47% registrado en la temporada anterior, se desmarca del destacado creci-

rentabilidad, las heladas y la aún escasa implantación de nuevas tecnologías

mendra en pepita se va a ver reducida en un 40%, al pasar de las 8.900 toneladas de 2006—cuando se registró un aumento del 39,02%— a las 6.010 toneladas de 2007 y las 5.654, previstas para la campaña actual.

En este momento, la superficie dedicada al almendro supera en la Comunidad las 62.000 hectáreas

que se perciben a través de las agrupaciones de productores.

Costes e ingresos

Pero esta subvención no logra cubrir las inversiones realizadas por los agricultores. Los costes medios de explotación ascienden a 155 euros por hectárea, en el caso del regadío, y a 105 en los terrenos de secano. Los ingresos medios, por los precios percibidos, se elevan a 162 euros por hectárea en el suelo de regadío. En este caso, los ingresos superan en siete euros a la inversión, aunque también este tipo de cultivo es

Con nombre propio

La Cámara edita diccionarios del calzado en alemán, inglés y francés

El presidente de la comisión de Comercio Exterior de la Cámara, Juan Bautista Riera, presentó el pasado viernes los diccionarios del calzado en alemán, inglés y francés. De esta edición se han impreso en cada uno de los idiomas 3.000 ejemplares, que están a disposición de las asociaciones sectoriales y de cualquier empresa que lo solicite. La Cámara destacó que los diccionarios son «una herramienta muy útil para los empresarios del calzado que quieran negociar en el exterior, ya que incluye la traducción de términos técnicos que sólo se utilizan en el sector calzado, así co-

mo la denominación de pieles, partes del zapato, etc».

Fempa-Atayapa refuerza su colaboración con el Seprona

La Asociación de Talleres de Reparación de Automóviles de la Provincia de Alicante, perteneciente a la Federación de Empresarios del Metal de la Provincia de Alicante (Fempa), celebró recientemente un Comité Ejecutivo con la presencia del alférez Juan Antonio Gómez, de la Comandancia de la Guardia Civil de Alicante, a quien se le hizo entrega de una placa de agradecimiento por la labor desempeñada por el Seprona. Desde hace más de diez años, ambas instituciones man-

tienen una estrecha relación basada en el compromiso común de preservar el medio ambiente.

Convenio de Bancaja con los pensionistas europeos de Orihuela

Bancaja ha suscrito un convenio de colaboración con Crisol, asociación de jubilados y pensionistas europeos de Orihuela, según el cual la entidad ofrece productos y servicios financieros en condiciones especiales a los miembros de esta asociación formada en su mayoría por ingleses, alemanes y noruegos. Bancaja pretende reafirmar su compromiso con los ciudadanos comunitarios que deciden afianzar su residencia en la provincia.



Juan Bautista Riera, en la presentación de los diccionarios del calzado

La CAM ofrece condiciones especiales al Colegio de Economistas

Caja Mediterráneo y el Colegio de Economistas de Alicante han firmado un convenio de colabo-

ración que ofrece a los asociados un trato preferencial de productos y servicios financieros. El acuerdo incluye la colaboración de ambas entidades para fomentar la implantación de la responsabilidad social corporativa en las empresas alicantinas.